

加拿大安全高效海外仓分拣

发布日期: 2025-09-21

政策为我国跨境电商行业的发展带来新的契机和希望，跨境物流也将迎来巨大发展机遇，伴随着全球人均购买力增强、互联网普及率提升、第三方支付软件的进一步成熟、物流等配套设施的完善，网络购物已经成为全球兴起的消费习惯。随着跨境电商平台的发展，未来电商模式将逐渐取代传统贸易市场，成为全球贸易的主要方式。根据我国统计局数据显示：2018年货物进出口总额305050亿元，比上年增长9.7%；贸易总量超过30万亿元，创历史新高；数量增长，结构优化，进出口稳中向好的目标较好实现。其中，出口164177亿元，增长7.1%；进口140874亿元，增长12.9%。进出口相抵，顺差为23303亿元，比上年收窄18.3%。一般贸易进出口占进出口总额的比重为57.8%，比上年提高1.4个百分点。我国对主要贸易伙伴进出口增长，对欧盟、美国和东盟进出口分别增长7.9%、5.7%和11.2%；与沿线国家进出口增势良好，对沿线国家合计进出口增长13.3%，高出货物进出口总额增速3.6个百分点。全年规模以上工业企业实现出**货值123932亿元，比上年增长8.5%。是否要使用海外仓，除了要考虑规模和经验值以外，还需要跨境卖家结合自己的产品特点来慎重思考。加拿大安全高效海外仓分拣

海外仓是一个比较细碎的服务体系，需要经过仓储、装卸、堆码、分拣、拆包、二次包装、贴码、出入库、货物运输等多个环节，这对海外仓服务商来说是一个大挑战。有责任感的海外仓会通过自己的内部专业知识来实现，如果没有很好的理货能力，仓库很容易出现大面积的混乱产品。

海外仓是旺季物流痛点之“解药”

有人说，海外仓是跨境物流痛点的“解药”，的确如此，相比于直发跨境包裹时效长、破损率高、费用昂贵、旺季拥堵等诸多弊端，海外仓确实能成功的避开这些问题，给予众多海外消费者更质量的物流体验，为建立品牌打下坚实的基础。同时，海外仓不只是将产品存储到目标市场，更是物流运输的优化与整合，能迅速根据订单做出反应，进行分拣派送。加拿大安全高效海外仓分拣很多外贸公司也会选择第三方海外仓来进行仓储，减少自建的成本，且方便稳定。

以跨境电商为标准的新外贸体系中，海外仓就有了更多的功能。因为，在新外贸很多是toC业务。需求端的产品种类和数量是由终端消费者决定的。订单的特点是碎片化和小单化。所以，海外仓

就需要发挥更多运营功能，像分拣、包装、配送等等。

不过，真正把海外仓这个概念在中国卖家中普及开来，还是亚马逊的FBA仓服务。早在亚马逊成立之初，亚马逊为了保证客户体验，就在全美建造仓储中心和配送中心，也就是FBA仓的原型。到了2006年的时候，亚马逊开始给美国的第三方卖家提供仓储配送服务，也就是FBA服务。卖家只需要将货储存到他们仓库里，等客户下单后，亚马逊会负责货物分拣和配送。

海外仓是以仓储为重心的综合物流配套体系，其中包括了大宗或散货集中货物运输，海内外贸易清关，精细化仓储分拣管理，个性化订单管理，包装配送，以及综合信息管理等，对经营电商海外仓储物流企业的综合能力要求相对较高。需具备的能力包括：对电商需求的了解、发展趋势的把控、物流运营经验等。

张周平：海外仓的具体功能包括：备货、库存管理、售后服务等。它的主要优势有：1、降低物流成本；2、提供灵活可靠的退换货方案，提高了海外客户的购买信心，发货周期缩短；3、发货速度加快，可降低跨境物流缺陷交易率；4、帮助卖家拓展销售品类，突破“大而重”的发展瓶颈。

美国海外仓一件代发需求如此火爆，原因在于自身所具备的优势，订单配送时效快和整体物流成本低**为突出。

海外仓的全球化布局

现阶段，大型电商平台企业的海外仓全球化布局趋势已经十分明显，如eBay与Winit合作，针对平台卖家推出了Winit美国海外仓和英国海外仓，积极拓展北美市场和英国市场。阿里巴巴也与中海集团达成跨境物流和海外仓的合作意向，以进一步强化其全球储运能力。相比之下，对于中等规模电商企业而言，依靠“中国制造”的低成本优势，在欧美国家打开部分市场后，由于其规模较小，在使用海外仓时往往需要采用与第三方合作的方式。又因电商卖家与第三方海外仓信息不对称，很难建立战略合作伙伴关系，难以达到双赢的局面。但是，受高昂的海外仓建设投资和运营成本影响，中等规模电商企业的海外仓布局仍主要依附于第三方物流服务供应商。物流企业与快递企业作为海外仓业务顺利运转的重要部分，分别负责海外仓的进、出业务。国内物流和

快递企业借鉴在国内与电商平台企业成功合作的经验，将业务推广至海外，纷纷在海外自建仓储中心，力求在海外物流体系中掌握更多主动权。

海外仓的具体功能包括：备货、库存管理、售后服务等。加拿大安全高效海外仓分拣

物流一直都是跨境电商的软肋，而海外仓或成跨境电商难题解决的突破口。加拿大安全高效海外仓分拣

赛道拥挤，竞争残酷。2021 年海外仓高速增长，新卖家疯狂涌入，随之而来租金不断上涨。如美西仓储市场的成本在一年内上涨了 50% 以上，之前租金每年的涨幅只有 3%-5%。押金也涨了 2-3 倍，从月供到季供，甚至至少半年，甚至一年。人工成本也大幅上涨，一个临时仓库工人从 15 美元/小时涨到 23-25 美元/小时，这些成本会转嫁到卖家身上，提高一件代发价格，尽管如此，还是比从国内直发的物流成本、成倍降低，海外仓一件代发依然是目前的比较好选。加拿大安全高效海外仓分拣

深圳市中南通达国际物流有限公司致力于交通运输，以科技创新实现高品质管理的追求。中南通达国际物流作为一般经营项目是：物流信息咨询、商务信息咨询、投资管理（不含人才中介服务、证券、期货、保险、金融业务及其它限制项目）；五金交电、塑料制品、日用百货的批发、销售；从事货物及技术的进出口业务，许可经营项目是：无船承运业务的企业之一，为客户提供良好的FBA海运头程，双清包税整柜直送，美加自营海外仓，美加海卡海派。中南通达国际物流继续坚定不移地走高质量发展道路，既要实现基本面稳定增长，又要聚焦关键领域，实现转型再突破。中南通达国际物流创始人杨志霞，始终关注客户，创新科技，竭诚为客户提供良好的服务。